

XVI СИМПОЗИУМ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

«ТЕРМОДИНАМИКА И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

TM.ETU.RU

30 июня - 4 июля 2025

Россия, Санкт-Петербург, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



РХО
РОССИЙСКОЕ ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
ИМЕНИ Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА
ОСНОВАНО В 1868 Г.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вашу организацию выступить в качестве спонсора и принять участие в работе XVI Симпозиума с международным участием «Термодинамика и материаловедение 2025» (ТМ-2025), который будет проходить с 30 июня по 4 июля 2025 года в Санкт-Петербурге.

Симпозиум ТМ-2025 приурочен к 165-летию со дня рождения академика Николая Семеновича Курнакова - выдающегося российского химика, основателя физико-химического анализа и создателя крупной научной школы в области общей и неорганической химии.

Цель Симпозиума тесно связана с обсуждением передовых достижений в области термодинамики, физикохимии и науки о материалах.

Основные задачи симпозиума заключаются в сопряжении экспериментальных и теоретических результатов для решения

широкого круга фундаментальных и прикладных задач с использованием аппарата химической термодинамики и экспериментальных данных о фазовых равновесиях. Большое внимание уделяется получению функциональных и конструкционных материалов, в том числе композиционных, а также подходам к их изучению.

Организаторами симпозиума выступают Санкт-Петербургское отделение РАН, Физико-технический институт им. А.Ф. Иоффе РАН, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Институт неорганической химии им. А.В. Николаева СО РАН и Институт химии твердого тела УрО РАН.

С уважением,

Сопредседатели организационного комитета Симпозиума
академик РАН В.Л. Столярова
член-корр. РАН В.В. Гусаров

ПАКЕТ 1 - ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

- предоставление статуса Генерального Спонсора Мероприятия;
- участие трех представителей компании Генерального Спонсора в Мероприятии без оргвзноса;
- выступление представителя компании с приветственной речью к участникам Мероприятия на его открытии;
- презентация-выступление представителя компании в пленарной сессии программы Мероприятия (до 20 мин.);
- размещение рекламного баннера компании Генерального Спонсора в месте проведения Мероприятия на весь период проведения (1,8 м x 2 м);
- участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках Мероприятия (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников Мероприятия в период проведения);
- размещение на сайте Мероприятия фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
- размещение фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах Мероприятия, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях оргкомитета Мероприятия в СМИ до начала, во время и после окончания работы Мероприятия; размещение фирменного наименования и товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах электронного Сборника материалов Мероприятия, Программы Мероприятия;
- публикация рекламного модуля компании Генерального Спонсора (1 стр.) в электронном Сборнике материалов Мероприятия;
- размещение рекламно-информационных материалов компании Генерального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия;
- бесплатный Wi-Fi в конференц-зале.

250 000
рублей



ПАКЕТ 2 - ЗОЛОТОЙ СПОНСОР

180 000
рублей

- предоставление статуса Золотого Спонсора Мероприятия;
- участие двух представителей компании спонсора в Мероприятии без оргвзноса;
- презентация-выступление представителя компании Спонсора в секционной сессии программы Мероприятия (до 10 мин.);
- участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках Мероприятия (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников Мероприятия в период проведения);
- размещение на сайте Мероприятия фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
- размещение фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах Мероприятия, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета Мероприятия в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы Мероприятия;
- публикация рекламного модуля компании спонсора (1/2 страницы) в электронном Сборнике Мероприятия;
- размещение фирменного наименования и товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах электронного Сборника материалов Мероприятия, Программы Мероприятия;
- размещение рекламно-информационных материалов компании спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам Мероприятия;
- бесплатный Wi-Fi в конференц-зале.

ПАКЕТ 3 - СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

120 000
рублей

- предоставление статуса Серебряного Спонсора Мероприятия;
- участие одного представителя компании спонсора в Мероприятии без оргвзноса;
- участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках Мероприятия (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников Мероприятия в период проведения);
- размещение на сайте Мероприятия фирменного наименования или товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
- размещение фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах Мероприятия, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета Мероприятия в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы Мероприятия;
- публикация рекламного модуля компании спонсора (только логотип и наименование) в электронном Сборнике материалов;
- размещение фирменного наименования и товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах электронного Сборника материалов Мероприятия, Программы Мероприятия;
- размещение рекламно-информационных материалов компании Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам Мероприятия;
- бесплатный Wi-Fi в конференц-зале.

ПАКЕТ 4 - БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

90 000
рублей

- предоставление статуса Бронзового Спонсора Мероприятия;
- участие одного представителя компании Спонсора в Мероприятии без оргвзноса;
- участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках Мероприятия (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников симпозиума в период проведения Мероприятия);
- размещение на сайте Мероприятия фирменного наименования или товарного знака компании Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
- бесплатный Wi-Fi в конференц-зале.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Участие дополнительного представителя компании спонсора (к выбранному спонсорскому пакету) 8 000 руб. Регистрация в качестве спонсора осуществляется после контакта с организаторами мероприятия, в результате которого спонсоры получают регистрационную форму и всю необходимую информацию.
Оргкомитет готов обсудить состав и стоимость спонсорских пакетов на основе ваших пожеланий.
Оргкомитет готов предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

TM.ETU.RU